

**Die Post geht an die Börse.  
Und Österreich geht mit.**



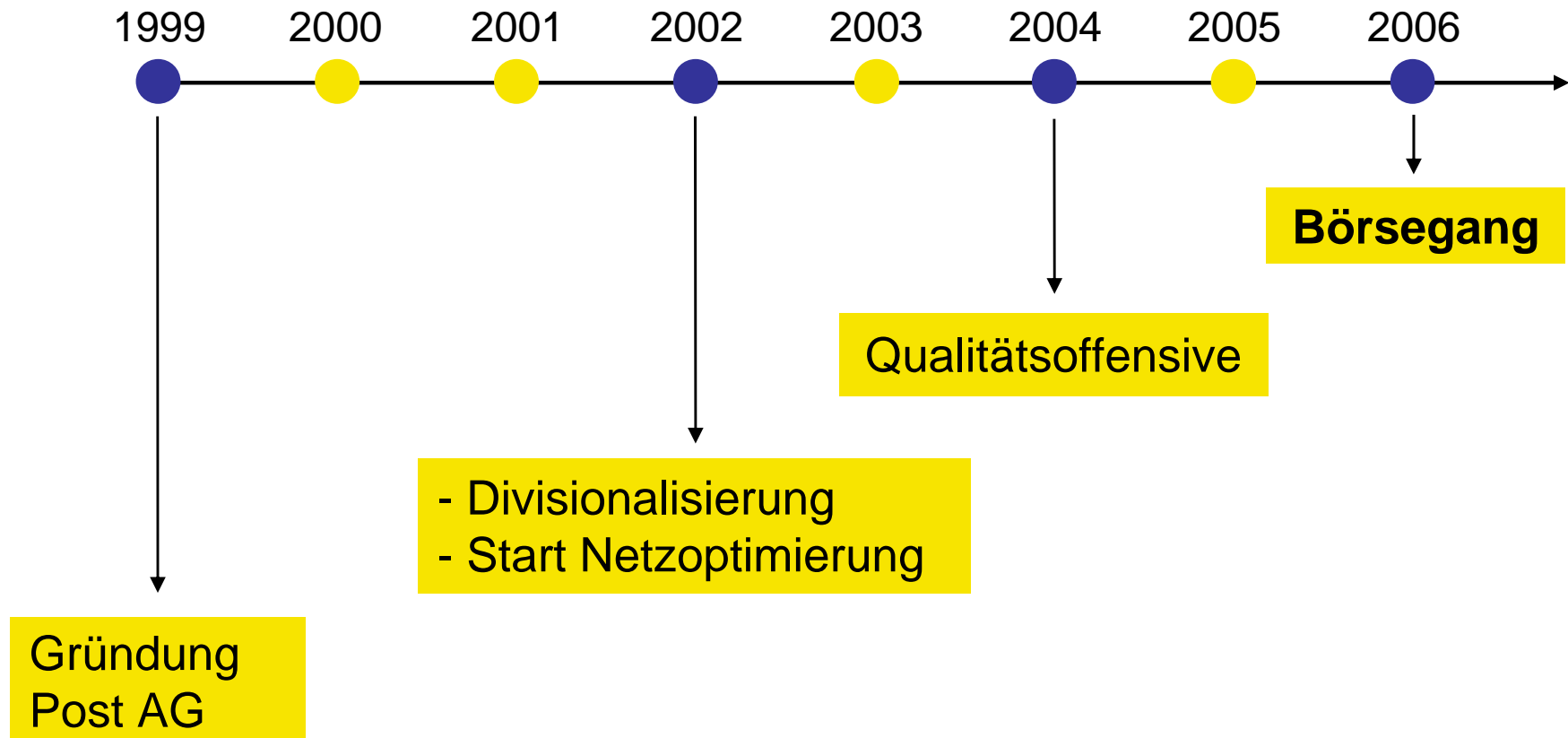
**Dr. Peter Michaelis**

**Sprecher des Vorstands  
Österreichische Industrieholding AG**

**Dr. Anton Wais**

**Generaldirektor  
Österreichische Post AG**

# Die Österreichische Post 2006: modern, kundenorientiert, leistungsstark



**Erfolgreiche Transformation**

# Drei starke Säulen



## Brief



- Briefe
- Direct Mails
- Zeitungen und Zeitschriften

## Paket & Logistik



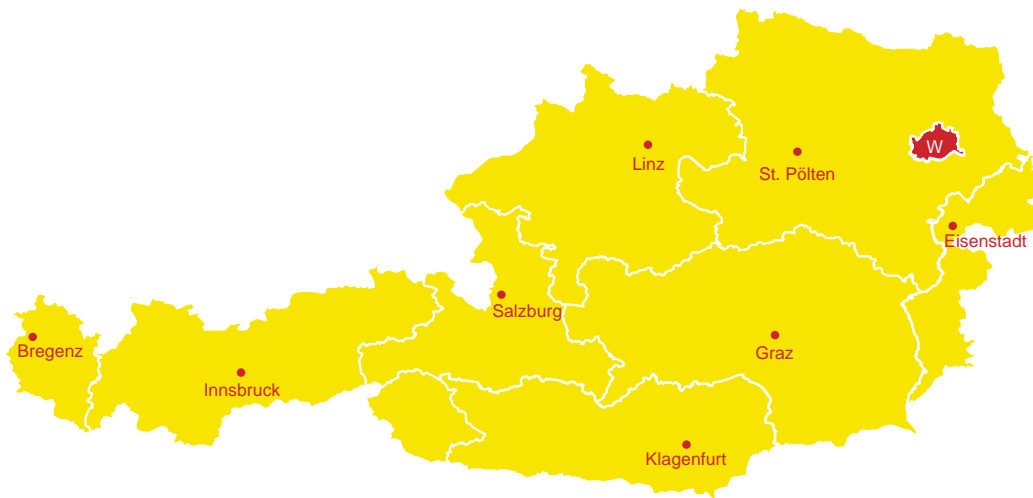
- Pakete
- Express-Sendungen

## Filialnetz



- Postdienstleistungen
- Finanz- und Versicherungsprodukte
- Handelswaren

# Marktführer in Österreich



## Nummer 1

- bei Briefen
- bei adressierten Direct Mails
- bei unadressierten Direct Mails
- bei Zeitungen und Zeitschriften
- bei Paketen für private Empfänger

**“every door, every day”:  
Größtes flächendeckendes Logistik- und Distributionsnetz des Landes**

# Gut positioniert in Zentral- und Osteuropa



# Potenzial für weiteren Erfolg



## Attraktiver Heimmarkt Österreich

- Briefvolumen pro Kopf ausbaubar
- Geschäft mit Direct Mails weiterhin sehr attraktiv
- Paketgeschäft für Geschäftskunden als große Chance

## Wachstumschancen in Zentral- und Osteuropa

- Derzeit geringes Sendungsvolumen pro Kopf
- Überdurchschnittliches Wirtschaftswachstum
- Wachstumspotenzial bei Direct Mails und Paketdiensten

# Fokus auf klare Strategie



**Behauptung  
der führenden  
Marktstellung**

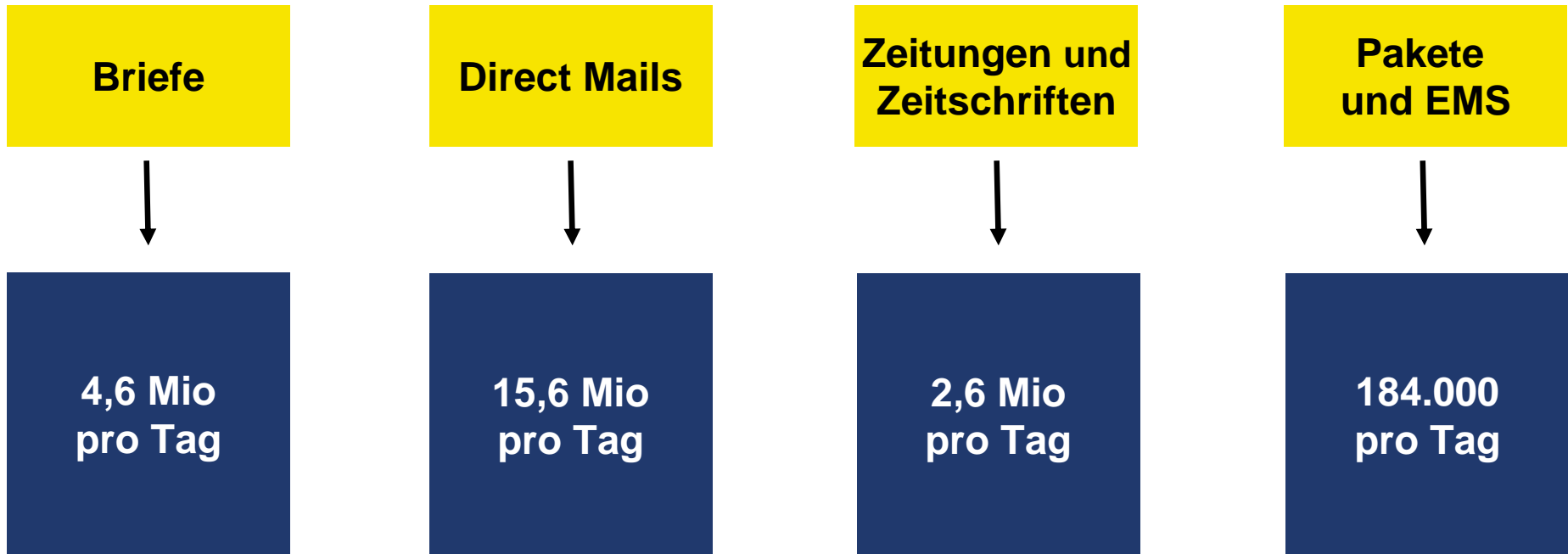


**Weitere  
profitable  
Expansion**

# **DI Walter Hitziger**

**Mitglied des Vorstands  
Österreichische Post AG**

# Tag für Tag verlässliche Höchstleistung

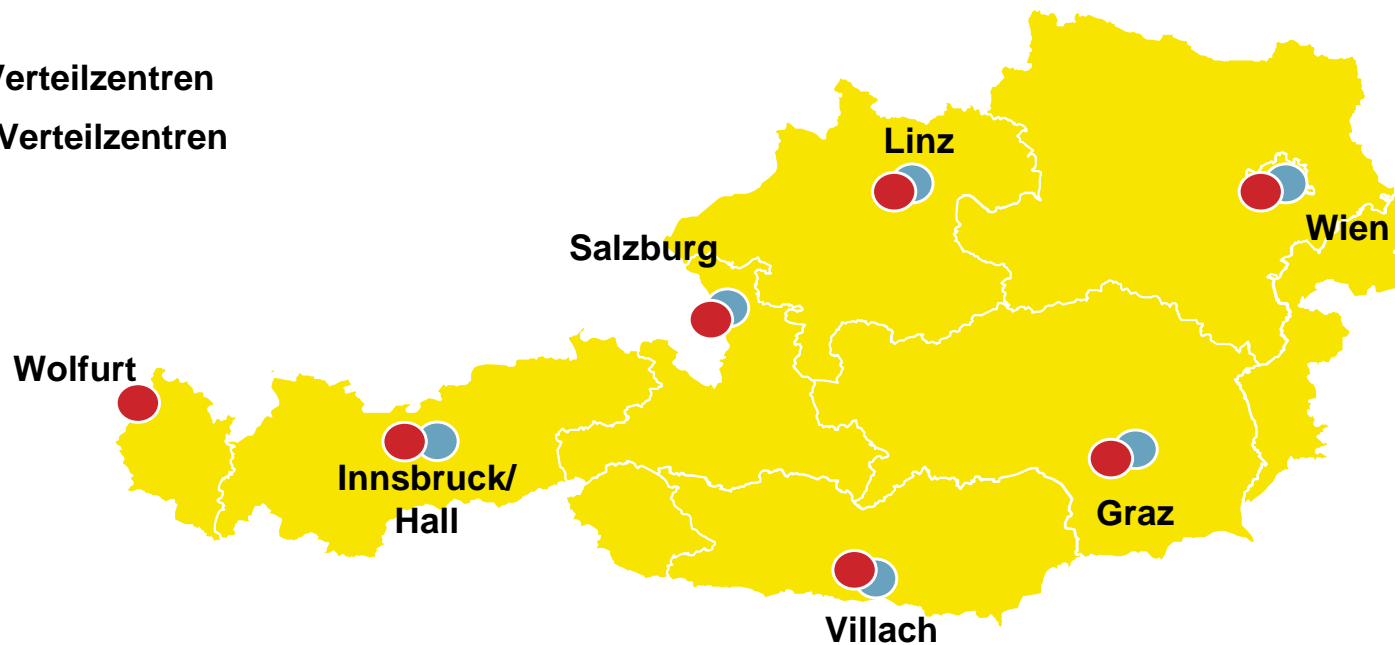


- 11.300 Zusteller sind Tag für Tag bei 3,9 Mio Haushalten und Unternehmen
- 9.000 Fahrzeuge sind 500.000 km pro Tag im Einsatz

# Flächendeckendes effizientes Logistiknetz



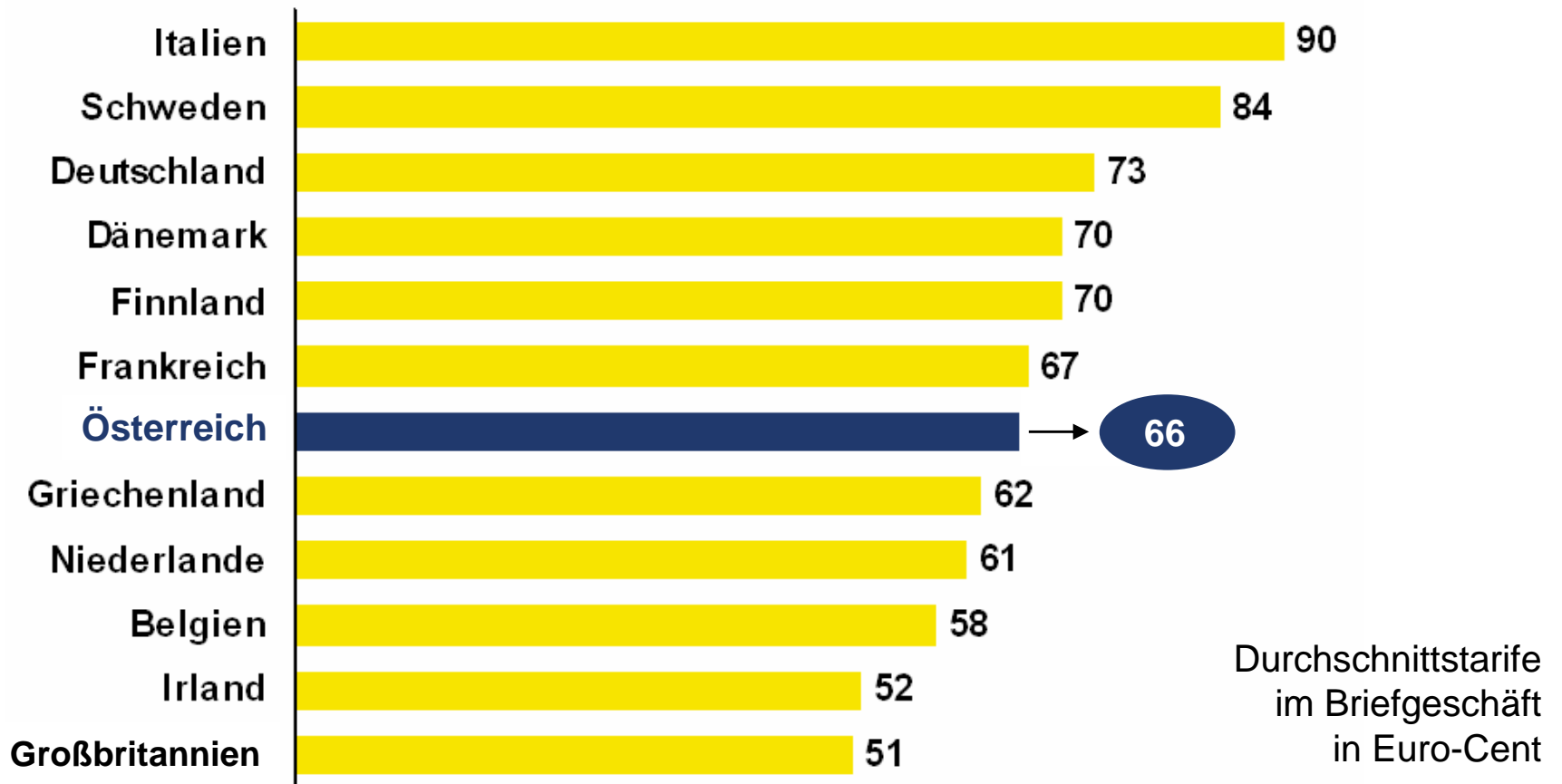
- Brief-Verteilzentren
- Paket-Verteilzentren



- Investitionen von 456 Mio EUR seit 2001 in High-Tech und Infrastruktur
- Umfassende Qualitätsoffensive umgesetzt
- Eines der modernsten Netze Europas geschaffen
- Flächendeckend mit 1.946 Abholstellen

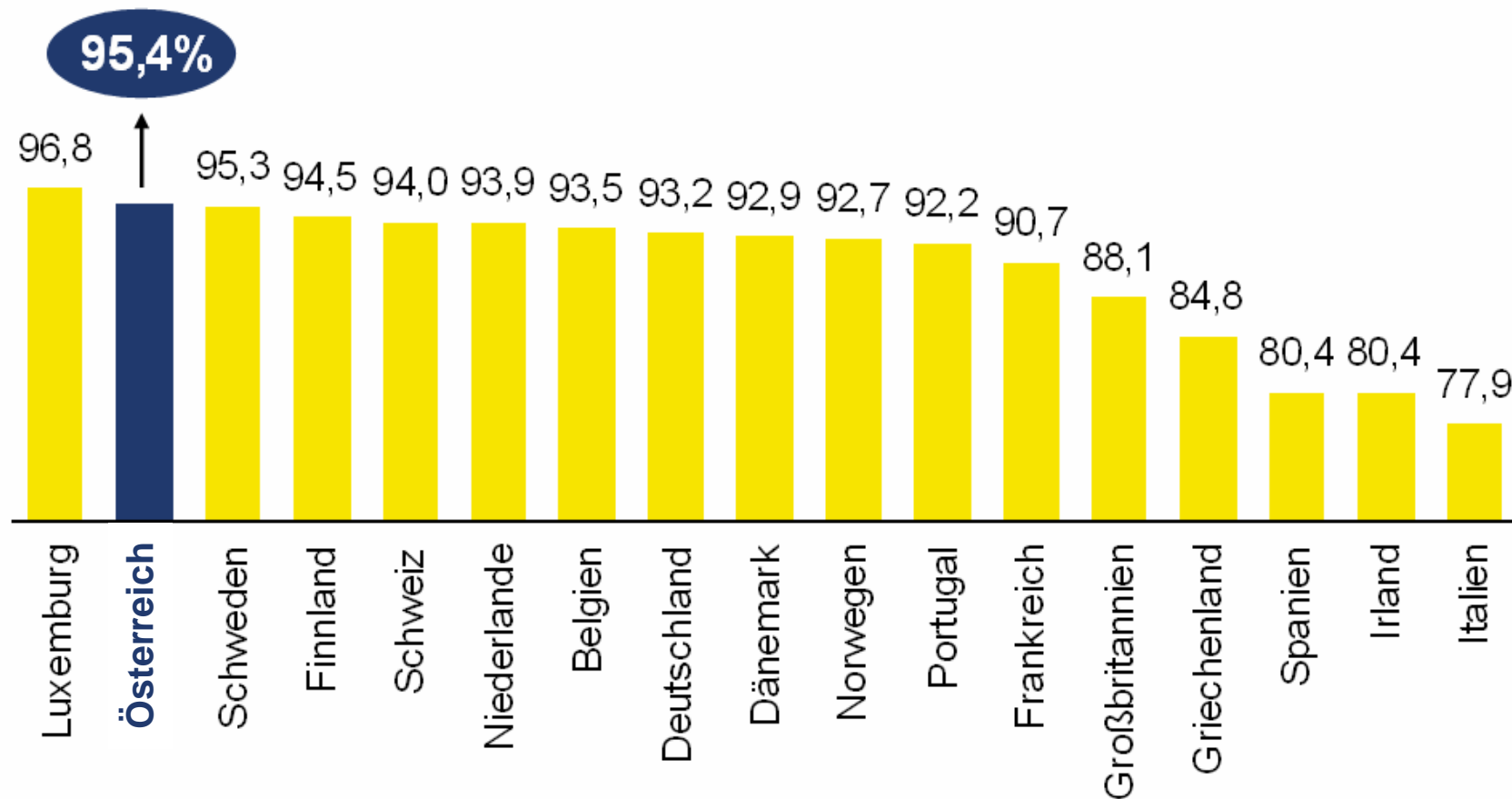


# Die Post bietet zu wettbewerbsfähigen Preisen ...



**Exzellentes Preis-Leistungsverhältnis der Österreichischen Post**

# ... Qualität auf europäischem Spitzenniveau

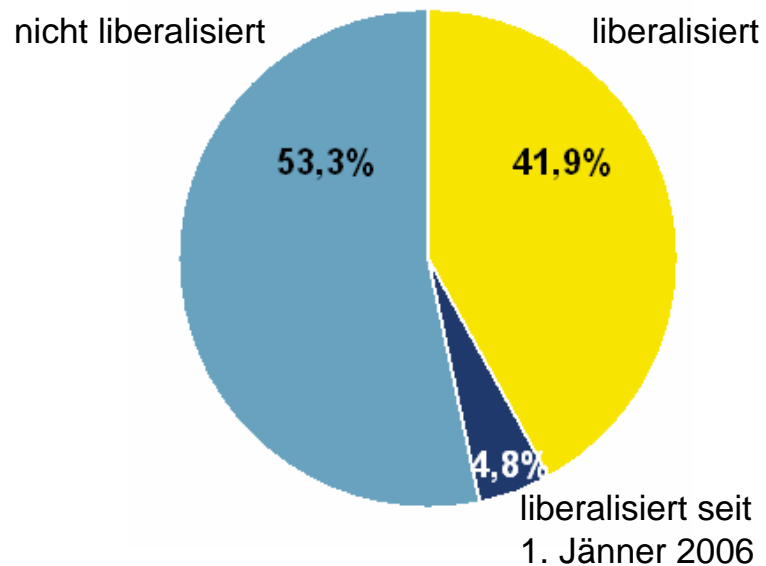


Über 95 % aller Briefe werden in Österreich am nächsten Tag zugestellt

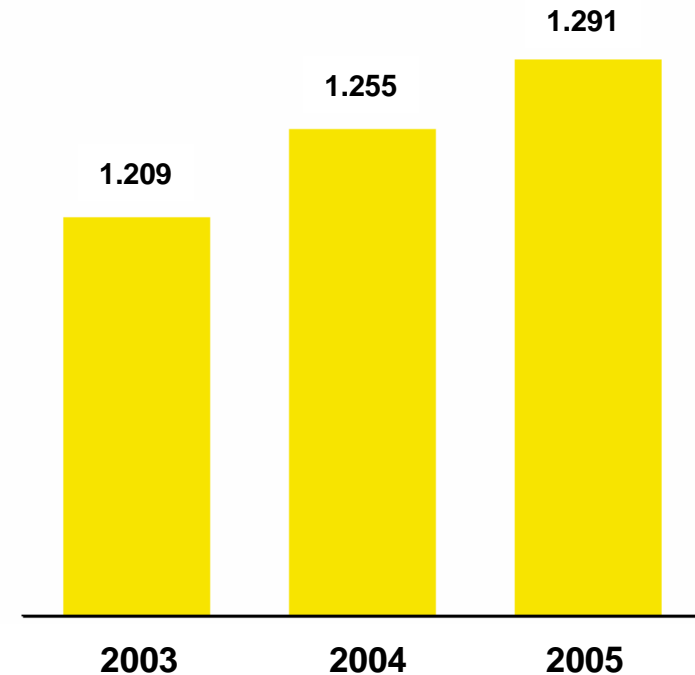
# Qualität behauptet sich – auch im Wettbewerb



## Division Brief – Umsatzaufteilung 2005



## Division Brief – Umsatz (EUR Mio)



Marktanteile konnten in den letzten Jahren stetig gesteigert werden



# Weiteres Wachstum im Paketgeschäft

- Optimiertes flächendeckendes Netz als Wettbewerbsvorteil
- Marktanteil von 95% bei Privatkunden
- Einstieg in das Paketgeschäft für Geschäftskunden in Österreich
- Weitere Expansion im Ausland



## Zugang zu einem doppelt so großen Markt

- ▶ 2005: 48 Mio Pakete
- ▶ Zukunftspotenzial: weitere 50 Mio Pakete

**Dr. Herbert Götz**

**Mitglied des Vorstands  
Österreichische Post AG**



# Division Filialnetz – 320.000 Geschäftsfälle pro Tag

Post-  
dienstleistungen

Finanz- und  
Versicherungs-  
produkte



1.944 Standorte  
in ganz Österreich

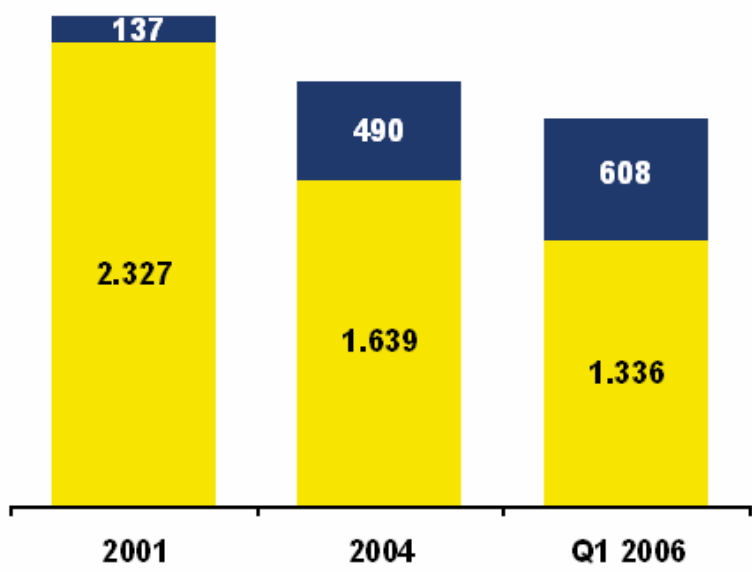
Telefon, Handys,  
Internet,  
Entertainment

Geldtransporte



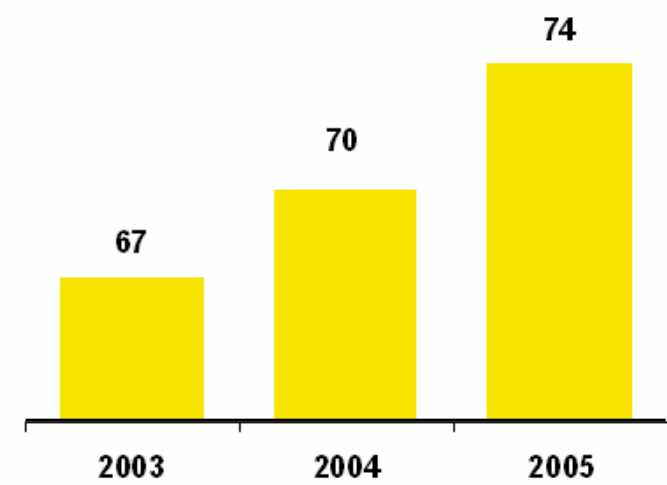
# Filialnetz erfolgreich restrukturiert und optimiert

## Filialnetz optimiert



■ externe Vertriebsstellen  
 ■ eigene Filialen

## Produktivität deutlich gesteigert



■ Umsatz je Mitarbeiter (in TEUR)

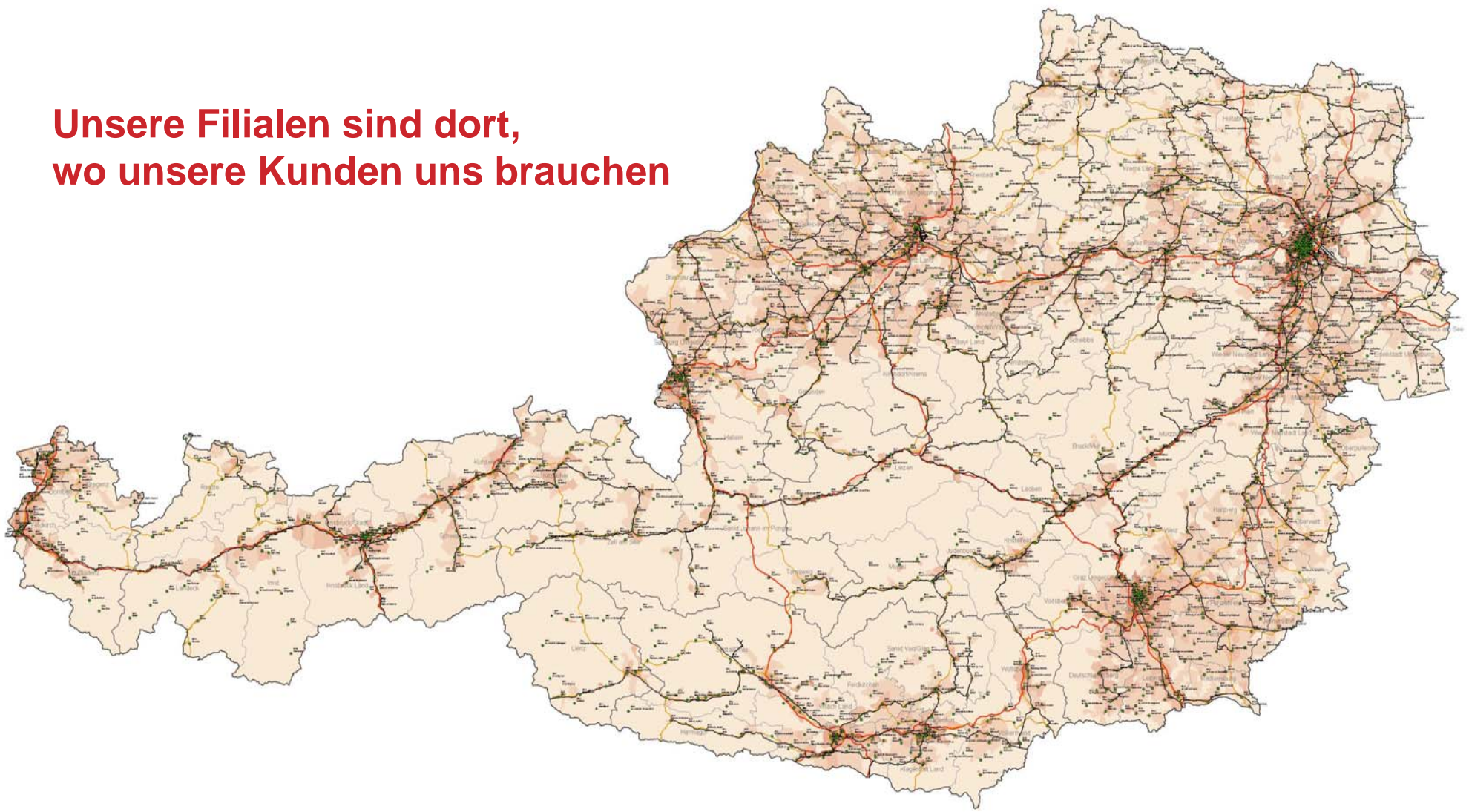
## Filialnetz arbeitet seit 2005 profitabel

1) Vollzeitbasis Jahresdurchschnitt

# Wettbewerbsvorteil durch flächendeckendes Vertriebsnetz



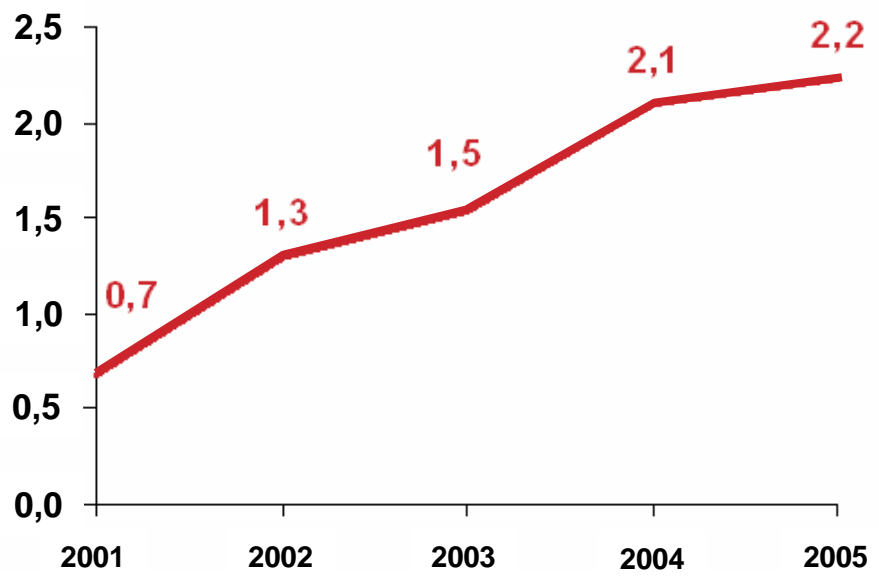
Unsere Filialen sind dort, wo unsere Kunden uns brauchen





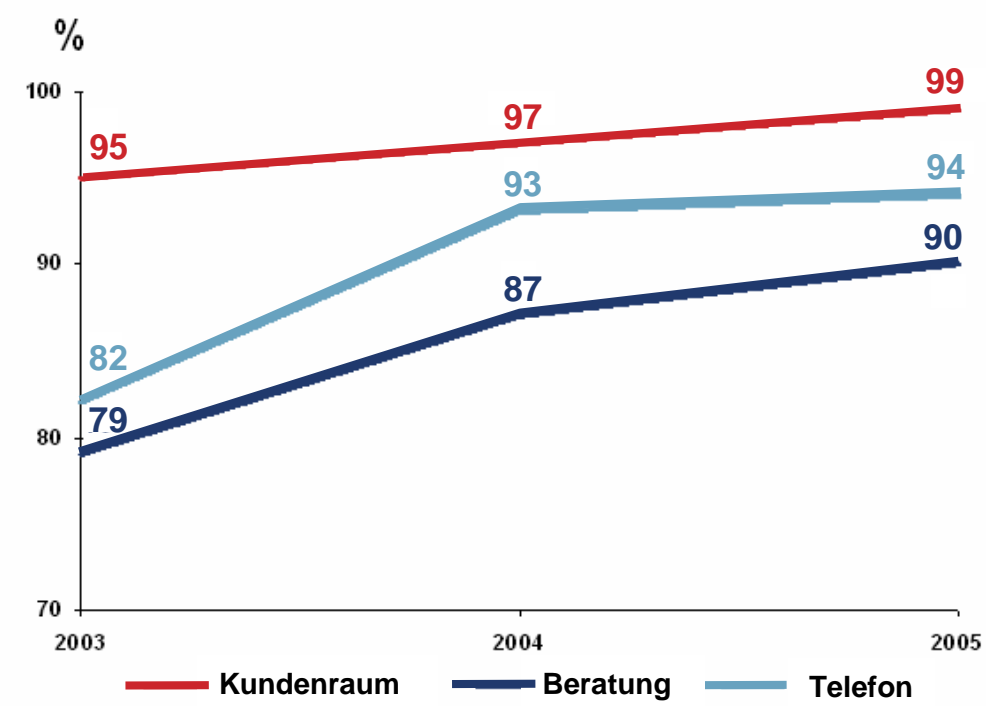
# Erfolgreich durch hohe Qualität

## Mitarbeiterausbildung verdreifacht



Trainingstage pro Mitarbeiter p.a.

## Kundenzufriedenheit erhöht



— Kundenraum — Beratung — Telefon

# Die Postfiliale – *d a s* kundenorientierte Service-Center



**Moderne, innovative Produkte**

**Ausbau von Kundenbetreuung und Verkaufsleistung**

**Moderne und effiziente Infrastruktur**



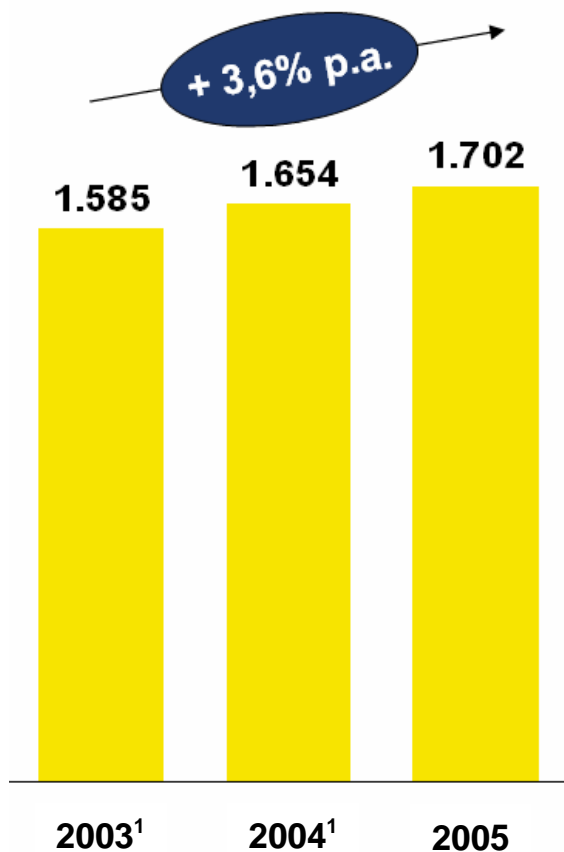
**Dr. Rudolf Jettmar**

**Mitglied des Vorstands  
Österreichische Post AG**

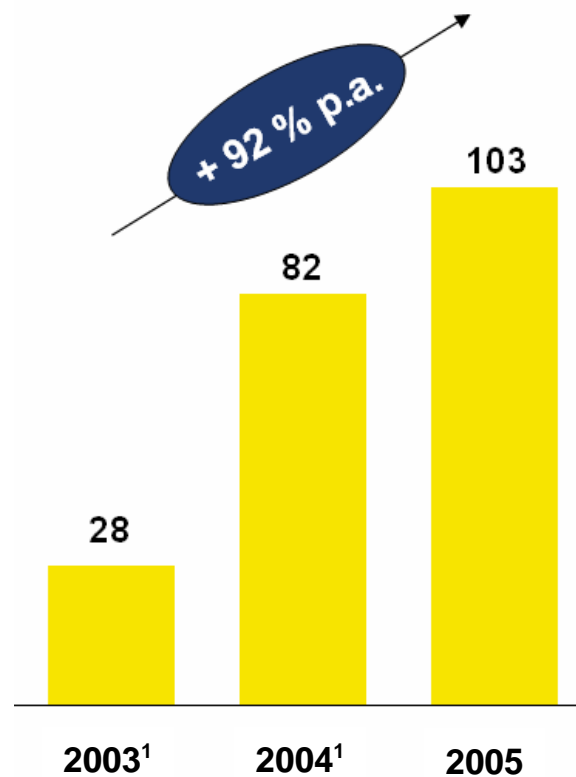
# Stetige Steigerung bei Umsatz und Ergebnis



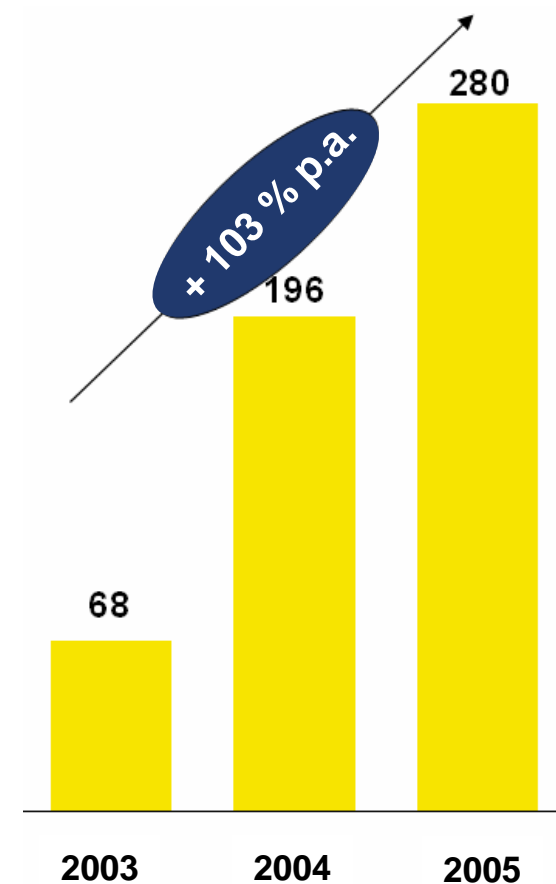
## Umsatz



## EBIT



## Free Cash Flow<sup>2</sup>



1) Bereinigt um Postversicherung

2) Exklusive der Veränderungen im Finanzanlagevermögen

# Ausgezeichnete Entwicklung im 1. Quartal 2006



in EUR Mio (nach IFRS)	Q1 2005	Q1 2006	Veränderung
<b>Umsatz</b>	420	444	+ 5,8%
<b>EBIT</b> (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	32	49	+ 53,1%
<b>EBIT-Marge</b>	7,6%	11,0%	

# Positiver Ausblick



## 2006

- Stabile Umsatzentwicklung
- Moderater Anstieg im EBIT (unter Annahme eines stabilen Brief- und Finanzdienstleistungsgeschäfts)
- Dividende von 70 Mio EUR für 2006

## Mittelfristig

- Anstieg der EBIT-Marge auf 7–8%
- Ausschüttungsquote von zumindest 70% bei weiterhin erfolgreicher finanzieller Entwicklung

**Dr. Franz Hochstrasser**

**Mitglied des Vorstands**

**Erste Bank AG**

**Dr. Gerhard Grund**

**Mitglied des Vorstands**

**Raiffeisen Centrobank AG**

**Dr. Franz Hochstrasser**

**Mitglied des Vorstands**

**Erste Bank AG**

**Patrick Butler**

**Mitglied des Vorstands**

**Raiffeisen Zentralbank AG**

# Investment Highlights



1. Führende Position in attraktiven Märkten
2. Erfolgreiche Transformation des Unternehmens
3. Moderner Dienstleister mit hoher Kundenorientierung
4. Behauptung der Marktstellung und weitere profitable Expansion
5. Starkes Finanzprofil und hohe Ertragskraft

# Das Angebot



<b>Preisspanne</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ EUR 17,00 – EUR 19,00 pro Aktie</li></ul>
<b>Bevorzugte Zuteilung für Privatanleger</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Zeichnungsaufträge bis 400 Aktien</li><li>■ bis längstens 26. Mai</li><li>■ bei RCB, Erste Bank, allen Raiffeisenbanken und Sparkassen, der BAWAG P.S.K. bzw. allen Post-Filialen erteilt</li></ul>
<b>Notierung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Wiener Börse (Prime Market Segment)</li></ul>
<b>Joint Bookrunners und Joint Lead Managers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ RCB, Erste Bank (Retail)</li><li>■ Goldman Sachs, Erste Bank (institutionelle Investoren)</li></ul>
<b>Zeichnungsfrist</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 16. bis längstens 29. Mai</li></ul>

Die Post geht  
an die Börse.

Und Österreich  
geht mit.